

An abstract graphic in shades of blue and white, depicting a person in motion, possibly a runner or a swimmer, with flowing lines suggesting movement and energy. The figure is positioned on the left side of the page, with its head and upper body visible at the top and its legs extending downwards.

Planification stratégique

2022-2025

RLS

REGROUPEMENT LOISIRS ET SPORTS
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

RLSSAGUENAYLACSTJEAN.COM

Notre vision

Devenir la référence régionale dans la mise en place d'actions et de services en plein air, en sport et en activités physiques.

Notre mission

Le RLS offre du soutien-conseil, de l'aide financière et transmet les opportunités aux intervenants de la région.

Nos valeurs

COMMUNICATION Soucieux de l'importance de ses communications pour les différents partenaires, le RLS accorde une importance primordiale à la qualité de l'ensemble de ses communications.

QUALITÉ DES SERVICES À titre de référence régionale, la qualité des services offerts aux membres est d'une importance primordiale.

TRANSPARENCE Pour l'ensemble des relations internes et externes, la transparence se témoigne par la qualité et la justesse de l'information transmise tout en s'assurant du respect de ses interlocuteurs.

PARTENARIAT C'est en considérant tous les intervenants à titre de partenaire que le RLS réalisera sa mission et atteindra sa vision.



Enjeux

1

L'agilité organisationnelle

Dans un contexte où les besoins des intervenants régionaux se multiplient, le RLS souhaite accroître son offre de services tout en respectant les ressources dont elle dispose. C'est par l'agilité organisationnelle qu'elle compte bien y parvenir.

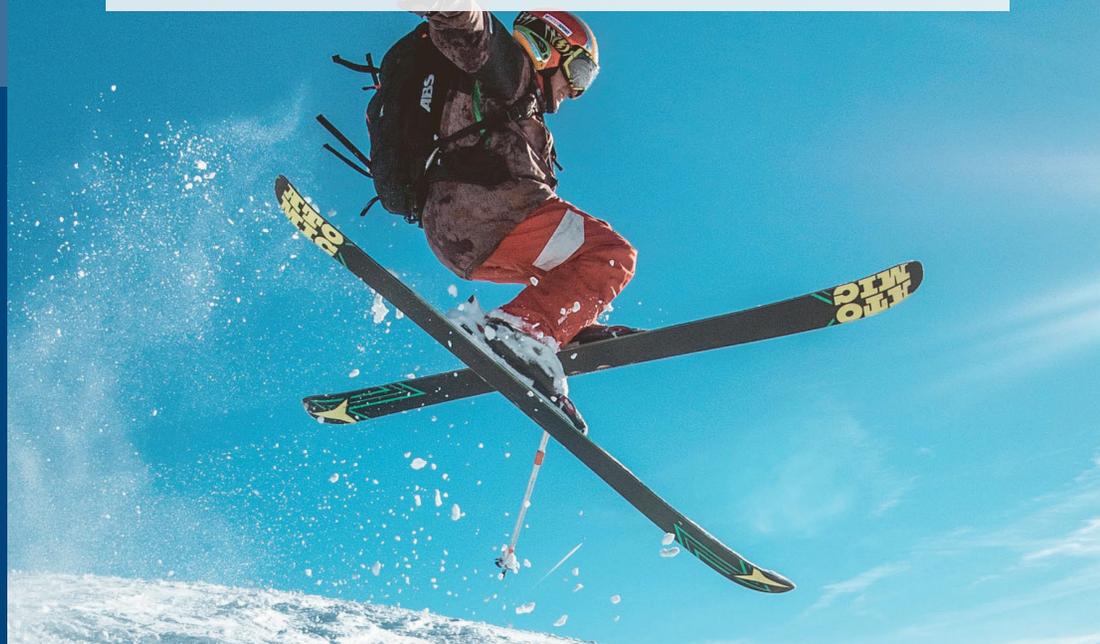
Orientation 1: Priorisation des actions du RLS

2

La gestion humaine de ses ressources

À titre d'organisation de services, le succès du RLS passe inévitablement par la qualité de ses ressources. Le RLS souhaite mettre en place les conditions de succès afin de devenir un employeur privilégié en remplaçant la gestion de ses ressources humaines par la gestion humaine de ses ressources. Pour y parvenir, elle compte bien revoir l'ensemble de ses politiques afin de s'assurer qu'elles sont alignées avec la réalité du marché du travail d'aujourd'hui et de demain.

Orientation 1: Actualisation de ses politiques en gestion humaine de ses ressources



3

La visibilité du RLS

L'atteinte des objectifs stratégiques de l'organisation passe inévitablement par la connaissance de l'organisation auprès des différents intervenants régionaux. Considérant que les besoins et les opportunités sont sans cesse grandissants, le RLS souhaite investir dans sa visibilité afin d'être identifié comme la référence en matière de plein air, de sport et d'activités physiques.

Orientation 1 : Élaboration d'une stratégie de communication

Orientation 2 : Actualisation et développement d'outils de communication



4

Les initiatives en matière de plein air, de sport et d'activités physiques

Tout en poursuivant sa mission d'agir à titre de porte-étendard des enjeux régionaux et d'accompagnement des organisations dans leur financement ou la recherche de financement, l'organisation réalisera une multitude d'actions visant l'atteinte des orientations suivantes :

Orientation 1 : Accompagnement des organismes dans leur recherche de financement

Orientation 2 : Développement d'outils et de services en fonction des actions prioritaires

Orientation 3 : Promotion des organisations et de leurs activités

Orientation 4 : Sensibilisation des intervenants aux bonnes pratiques